

Andreja Kulunčić: Kreativne strategije

Projekt *Kreativne strategije* je multidisciplinarni istraživački projekt započet 2010. godine. Cjelokupni projekt bavi se nastankom, razvojem, značenjima i utjecajima kreativnih strategija, kako na pojedinca, tako i u široj društvenoj zajednici (<http://www.creative-strategies.info/>) Cilj projekta je razviti platformu za razumijevanje, razmjenu i stvaranje novih kreativnih strategija kao odgovor na konkretne društvene situacije i stanja, kao i njihovo aktiviranje u stvarnom društvenom tkivu.

Umjetnička produkcija projekta organizirana je po modulima. Svaki modul ima svoj specifični način prilaska temi i kroz praktični proces razvijaju se različite metodologije i načini analize rezultata. Moduli su komplementarni, čine cjelinu projekta, ali funkcioniraju i samostalno (izložba, knjiga, teorijska rasprava, intervencija, video edicija, web platforma itd.), ili u kombinaciji s jednim ili nekoliko drugih modula istovremeno. Izložbe, prezentacije i analize modula teku usporedo s njihovim nastajanjem.

U izlaganju će biti predstavljena dva modula projekta, *Kreativne strategije: javni prostori* (2010. – 2011., Zagreb) i *Kreativne strategije: zajednica* (2011. – 2014. Meksiko City).