

Christoph Hildebrand, *Lice*, svjetlosna instalacija, 300x350x150 cm, 2009.



Prisustvo vizualnih poruka u našem prijemčljivom i mekom perceptivnom tkivu, zavodljivo je koliko i ometajuće. Slike, logotipi i riječi, nisu drugo nego pozivi, putokazi i ponude. Predmet rada *Lice* sveprisutno je polje znakovlja i simbola koje nas prati u svakodnevicu, objedinjenog imenom ikonosfera. Autor naglašava ukorijenjenost znaka u socijalizacijskim procesima, u rasponu od bazične komunikacije do vrijednosnih ljestvica. Slutimo kako je lice mjesto dešifriranja svijeta, i kako ni mi rad ne bi razumjeli, da nismo dio istog komunikacijskog semantičkog polja: svjetleće diode piktograma poslaganih u fasadnu rešetku nalikuju abecedariju prostorne i društvene orijentacije u svakodnevicu većeg dijela čovječanstva danas.